

## Butlletí de novetats

Centre d'Informació i Documentació  
Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC)

ABRIL 2008

### POLÍTICA CULTURAL

---

**Comunicació sobre una agenda europea per a la cultura en un món globalitzat : SEC(2007) 570.** Barcelona : Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació, 2007 (Documentos COM 95/653)  
Sig.: 26 Com 07

SUMARI: Comunicació sobre una agenda europea per a la cultura en un món globalitzat ; Document de treball del personal de la Comissió. Inventari de les actuacions comunitàries de l'àmbit de la cultura

Koivunen, Hannele ; Leena Marsio. **Ethics in cultural policy** [Fitxer electrònic en format .pdf] Sydney : IFACCA (International Federation of Arts Councils and Culture Agencies), 2008. 14 p. (D'art report; 24)  
Sig.: E-08\_0102.pdf

Simons, Derek. **The Biocentric and culture-centric orientations of cultural ecology : a conceptual review with a view to cultural policy and planning** [Fitxer electrònic en format .pdf] Vancouver : Creative City Network of Canada; Centre of Expertise on Culture and Communities, 2007. 20 p. (Working paper; 2)  
Sig.: E-08\_0103.pdf

### GESTIÓ CULTURAL

---

Amari, Monica. **Progettazione culturale : metodologia e strumenti di cultural planning.** Milano : FrancoAngeli, cop. 2006. 205 p. (Azienda moderna; 583)  
ISBN: 88-464-7286-1  
Sig.: 22 Ama 06

SUMARI: Parte I: Il contesto della progettazione culturale: 1. La progettazione culturale; 2. L'oggetto della progettazione culturale; 3. Il territorio della progettazione culturale; 4. Gli attori della progettazione culturale; Parte II: La gestione del ciclo di progetto: 5. Le azioni della progettazione culturale; 6. Il ciclo di progetto; 7. La valutazione di impatto ambientale/sociale della progettazione culturale; Allegato - Biografia di un progetto; Apendici; Glossario; Bibliografia

***Festival and events management : an international arts and culture perspective.*** Amsterdam : Elsevier, 2004. xxi, 418 p. ISBN:978-0-7506-5872-0  
Sig.: EV23 Fes 04

SUMARI: A. Festivals, events and the cultural experience: 1. Introduction to arts, culture and leisure / Jane Ali-Knight and Martin Robertson ; 2. An overview of events management / Galal Salem, Eleri Jones and Nogel Morgan ; 3. Festivals, events and the destination / Ros Derrett. B. Managing the arts, culture and leisure experience: 4. Event design and management: ritual sacrifice? / Steve Brown and Jane James ; 5. Visitor management for festivals and events / Ian Yeoman, Martin Robertson and Una McMahon-Beattie ; 6. Service quality and managing your people / Siobhan Drummond and Heather Anderson ; 7. Implications and use of information technology within events / Karl Knox. C. Marketing, revenue and retail operations: 8. Events and the destination dynamic: Edinburg festivals, entrepreneurship and strategic marketing / Martin Robertson and Kenneth MacMillan Wardrop ; 9. Marketing information for the events industry / Emmna Wood ; 10. Merchandising and retail / Stephen A. Doyle ; 11. Festival and event catering operations / Kevin Fields and Paul Stansbie ; 12. Principles and applications in ticketing and reservations management / Zuleika Beaven and Chantal Laws ; 13. The potential for revenue management in festivals and events / Una McMahon-Beattie and Ian Yeoman. D. Policies and strategies of art and leisure event management: 14. Politics, public policy and the destination ; 15. Event management for the arts: a New Zeland perspective / Lee Harrison and Fiona McDonald ; 16. The economics and evaluation of festivals and events / Jack Carlsen ; 17. A strategic approach for the use of sponsorship in the events industry: in search of a return on investment / Guy R. Masterman ; 18. The behavioural aspects of financial management / Razaq Raj ; 19. Risk and decision making in events management / Phyllis Laybourn. E. Case studies and contemporary issues of arts and leisure festivals and events: 20. Attitudes of visitors and residents to the impacts of the 2001 Sidmouth International Festival / Peter Mason and John Beaumont-Kerridge ; 21. Wine tourism events: Apulia, Italy / Marina Novelli ; 22. Edinburgh's Winter Festival / Kenneth MacMillan Wardrop and Martin Robertson ; 23. Sponsorship, funding and strategic function: Carling Festival and V-Festival / Paul Walters and Razaq Raj ; 24. The Anglesey Sea Symposium, UK. Lester D. Matthews ; 25. A critical examination of Sydney's 2000 Olympic Games / Gordon Waitt

Simons, Derek; Steven R. Dang. ***International perspectives on cultural indicators : a review and compilation of cultural indicators used in selected projects*** [Fitxer electrònic en format .pdf] Vancouver : Creative City Network of Canada ; Centre of Expertise on Culture and Communities, 2006. 13 p.  
Sig.: E-08\_0082.pdf

Warfield, Katie. ***Lifecycle planning for cultural infrastructure : an overview of municipal approaches and advice*** [Fitxer electrònic en format .pdf] Vancouver : Creative City Network of Canada ; Centre of Expertise on Culture and Communities, 2007. 10 p. (Working paper ; 4)  
Sig.: E-08\_0101.pdf

Bennet, Tony; John Frow (ed.) **The SAGE handbook of cultural analysis**. London : Sage, 2008. XII, 732 p. ISBN: 978-0-7619-4229-0  
Sig.: 00 Sag 08

SUMARI: Introduction: vocabularies of culture ; I. Frameworks of analysis: 1. Anthropology and culture / Eric Gable and Richard Handler ; 2. Cultural geography: an account / Kay Anderson ; 3. Psychology and cultural analysis / Valerie Walkerdine and Lisa Blackman ; 4. Sociology and culture / Tony Bennett ; 5. Cultural history / Peter Burke ; 6. Literary studies / James F. English ; 7. Culture and music / Tias DeNora ; 8. Visual Analysis / Mieke Bal ; 9. Film studies / Tom Gunning ; 10. Broadcasting / Toby Miller ; 11. Cultural studies / Ien Ang ; 12. Feminism and culture: theoretical perspectives / Griselda Pollock ; 13. Material culture / Daniel Miller ; 14. Culture: science studies and technoscience / Andrew Pickering. II. Current issues: 15. Culture and nation / David McCrone ; 16. Culture and modernities / Joel S. Kahn ; 17. Globalization and cultural flows/networks / Diana Crane ; 18. Colonialism and culture / Christopher Pinney ; 19. Indigenous culture: the politics of vulnerability and survival / Tim Rowse ; 20. Cultural property / John Frow ; 21. Culture and economy / Timothy Mitchell ; 22. Culture, class and classification / Mike Savage ; 23. Analysing multiculturalism today / Ghassan Hage ; 24. Culture and identity / Simon Clarke ; 25. Culture, sex and sexualities / Elspeth Probyn and Gilbert Caluya ; 26. Cultural and creative industries / David Hesmondhalgh ; 27. Cultural technologies / Celia Lury ; Cyberculture and new media / Tiziana Terranova. III. Research theory and practice: 29. Ethnography / Johannes Fabian and Vincent de Rooij ; 30. Visual anthropology / Sarah Pink ; 31. Thinking by numbers: cultural analysis and the use of data / Justin Lewis ; 32. Discourse analysis / Lilie Chouliaraki ; 33. Cultural activism / pepi Leistyna

Sanz Hernández, Maria Alexia. **El Consumo de la cultura rural**. Zaragoza : Prensas Universitarias de Zaragoza, 2007. 307 p. (Ciencias sociales; 65)  
ISBN: 978-84-7733-920-5  
Sig.: 34 San 07

SUMARI: Introducción: conceptos, contextos y voces ; I. Hacer y consumir cultura: actores y procesos: 1. Administraciones, mediciones y políticas culturales: 1.1. Cultura visible, cultura significada; 1.2. Legitimidad del intervencionismo; 1.3. Usos perversos e interesados de la cultura; 2. Miradas expertas: 2.1. Trabajadores de la cultura; 2.2. Los centros de estudios; 3. Medios y comunicadores: 3.1. La mediación de la comunicación masiva; 3.2. Mundo conectado: culturas e identidades reformuladas; 4. Apropiaciones y actuaciones. El público actor: 4.1. El asociacionismo o la importancia de sumar voluntades; 4.2. La gente: prácticas y estéticas; II. Consumo de culturas y patrimonios rurales: 5. El atractivo de las culturas rurales: habitar el pueblo; 5.3. La población local, cambio de roles y de identidades; 6. Lugares de memoria para consumo o cómo la memoria se mercantiliza: 6.1. Espacios consumibles: la superación de la ciudad; 6.2. Escenografías y escenógrafos de lo rural; Epílogo. Discurso desarrollista y cultura simulada;

Vives, Pedro A. **Glosario crítico de gestión cultural**. Granada : Comares : Junta de Andalucía, 2007. 371 p. (Alumbra) ISBN: 978-84-9836-192-6  
Sig.: R2 00 Glo

Broncano, Manuel; Marín, Imelda (coord.) **Sociedades multiculturales : identidad y discurso artístico.** León : Universidad de León. Secretariado de Publicaciones, 2007. 357 p. ISBN: 84-9773-283-9  
Sig.: 071 Soc 07

SUMARI: Introducción / Manuel Broncano ; Multiculturalismo: una mirada retrospectiva / Marta Sofía López Rodríguez ; La Literatura postmoderna americana en la actualidad: ¿Multiculturalismo o cooptación? / Cristina Garrigós ; Entre la asimilación y el hibridismo: la problemática multicultural a través de la literatura afro-americana contemporánea / Esther Álvarez López ; "'Fantasías en blanco y negro en el Dreamland Theater': Identidad, cine y multiculturalismo en The bluest eye de Toni Morrison" / Juan Ignacio Guijarro González ; "Doble V": racismo, multiculturalismo e identidad en el cine estadounidense de la Segunda Guerra Mundial / Víctor Junco Ezquerro ; "La ética de la interculturalidad: lectura, discurso e identidad en la literatura nativa estadounidense contemporánea" / Silvia Martínez Falquina ; "Enunciación intercultural o contrapunteada en Green grass, running water de Thomas King" / Jesús Benito Sánchez ; The (dis)articulation of multiple identities in post-ethnic latina fiction / Imelda Martín Junquera ; Introducción al grotesco y a sus posibles aplicaciones en la literatura del exilio caribeño en los Estados Unidos / Beatriz Aguado Otero ; "Hogar, exilio, fragmentación: leyendo a Theresa Hak Kyung Cha" / Beatriz Calderón Muñoz ; Global hi/stories or displacing nation and narration to reincarnation, genetics and the cyberspace: Amitav Ghosh's The Calcutta Chromosome / Rosa Díez Cobo ; Multiculturalism and us history: reflections of an american abroad / Dan Fyfe ; Bibliografía

Hormigos Ruiz, Jaime. **Música y sociedad : análisis sociológico de la cultura musical de la posmodernidad.** Madrid : Fundación Autor, 2008. 305 p. (Datautor) ISBN: 978-84-8048-756-6  
Sig.: EM07 Hor 08

SUMARI: Introducción ; Cap. 1. La música como objeto de estudio de la sociología: 1.1. Música y sociedad. Breve desarrollo histórico ; 1.2. Aproximación al objeto de estudio de la Sociología de la Música ; Cap. 2. Bases teóricas para la construcción de una Sociología de la Música: 2.1. Introducción ; 2.2. Max Weber y los fundamentos racionales y sociológicos de la música ; 2.3. Charles Lalo y la estética musical científica ; 2.4. Alphons Silbermann y la estructura social de la música ; 2.5. La sociología marxista y la música ; 2.6. Theodor W. Adorno. La sociología de la música como crítica social ; 2.7. Umberto Eco y el análisis sociológico de la canción de consumo ; 2.8. Pierre Bourdieu y la metamorfosis de los gustos musicales ; 2.9. Edgar Morin y la multidimensionalidad de la canción ; Cap. 3. La dimensión artística de la música: 3.1. Introducción. La Sociología del Arte ; 3.2. La música como arte. El difícil ejercicio de separar música culta y popular en la sociedad actual ; 3.3. La doble hermenéutica de las relaciones entre arte y sociedad ; 3.4. Los públicos del arte ; 3.5. El proceso de creación en la cultura de masas ; Cap. 4. La dimensión cultural de la música: 4.1. Introducción. La Sociología de la Cultura ; 4.2. La sociología de la cultura y el estudio de la música ; 4.3. La música como hecho cultural ; 4.4. Los sonidos de la cultura posmoderna. Entre la identidad y el consumo ; Cap. 5. La música como instrumento de comunicación: 5.1. Introducción a la Sociología de la Comunicación ; 5.2. Música y comunicación ; 5.3. El lenguaje de la música ; 5.4. Funciones de la música como instrumento de comunicación ; 5.5. Factores de la comunicación musical ; Cap. 6. El consumo de música en la sociedad actual: 6.1. Introducción. La sociedad de consumo ; 6.2. La industria musical

## INDÚSTRIES CREATIVES

---

Gollmitzer, Mirjam; Catherine Murray. ***From economy to ecology : a policy framework for creative labour*** [Fitxer electrònic en format .pdf] Vancouver : Centre of Expertise on Culture and Communities, 2008. 70 p.

Sig.: E-08\_0104.pdf

SUMARI: I. Definitions and models of the creative economy ; II. Mapping creative labour in Canada ; Policies to promote creative labour

Knudsen, Brian; Richard Florida, Gary Gates, ... [et al.] ***Urban density, creativity, and innovation*** [Fitxer electrònic en format .pdf] [Creative Class Group], 2007. 40 p.

Sig.: E-08\_0105.pdf

## ARTS ESCÈNIQUES

---

***La Música més enllà del comerç.*** Barcelona : Indigestió Musical, 2008. 65 p. (Idees per la música; 3)

SUMARI: Introducció / Jordi Oliveras ; Música i religió / Oriol Pérez i Treviño ; Té sentit parlar d'avantguarda musical del segle XXI? / Víctor Nubla ; El poder de la música. La música del poder / Carmen Pardo Salgado ; Entre la música autèntica i la música perfum / Jaume Ayats ; La tecnologia en l'experiència i el consum musicals / Joan-Elies Adell ; Harmonies entre música i ciència / Josep Perelló

***Reflexions sobre gestió musical.*** Barcelona : Indigestió Musical, 2008. 67 p. (Idees per la música; 2)

Sig.: EM Ref 08

SUMARI: Introducció / Jordi Oliveras ; Videoclips: temps de canvis / Dimas Rodríguez ; Vida y milagros de los festivales / Luis Hidalgo ; La fundación de la crítica musical / Jordi Turtós ; L'autoestima de la classe de música / Olga Àbalos Cuevas ; Música libre: introducción a un nuevo paradigma para la música del siglo XXI / Oscar Abril Ascaso

**Arte, experiencias y territorios en proceso : espacio público/espacio social.**

Calaf; Manresa : Idensitat. Associació d'Art Contemporani, 2008. 152 p.

ISBN: 978-84-612-0475-5

Sig.: V17 Art 08

SUMARI: Arte/territorio: exploraciones en el espacio público: Arte, experiencias y territorios en proceso / Ramon Parramon ; ¿Qué tiene de público el arte público? / Octavi Rofes ; Arte y contexto, hacia una redefinición del espacio público y el arte político / Pilar Parcerisas ; Más Idensitat, por una nueva cultura urbana / Josep Maria Montaner ; Madrid abierto / Jorge Díez ; In\_site 05 ¿qué hay del otro lado? / Tania Ragasol ; Local/ultralocal : territorios en proceso: Cataluña interior, Cataluña dispersa, paisajes de cercanía / Francesc Muñoz ; S.I.T. Manresa. Servicio de interpretación territorial. Trabajo cultural metropolitano / Sitesize ; Territorio - Espacios de identificación, ¿espacios públicos? / David Closes Núñez ; After architecture / Martí Peran ; Catalanatroll. Densidad furtiva / AWP ; Calaf y Manresa. La variabilidad del paisaje / Josep Oliveras ; Calaf. Legado histórico para entender el presente / Jaume Mas ; Núcleo antiguo. Calaf / Erika Arzt y Juan Linares ; Icona Manresa. Manresa iconográfica. El naufragio del Pere III / Oriol Vilanova ; Notas sobre Detroit. Política y arte político / Lucky Kitchen ; Sevilla 2008. Un proyecto en proceso / Antoni Muntadas ; Activismo/Transformación : espacio social : De la intervención a la rearticulación, trabajo colaborativo desde políticas culturales / Javier Rodrigo ; Una aproximación a los cambios sociales de la Manresa actual / Ramon Canal ; Participación ciudadana : de abajo a arriba / Joan Morros ; La vida asociativa en los barrios. Debilidad crónica y necesidad democrática / Antonio Torrico ; Una mirada sobre el arte. La capacidad o incapacidad de la cultura contemporánea para incidir en aspectos sociales / Cécile Bourne-Farrell ; Ground Specific / 2A+P ; Ariadna Pi y el olvido / Manuel Delgado y Gerard Horta ; Espacio Tangente. Un proyecto enredado / Belín Castro ; Arte/Pedagogía : acción educativa : Apropiarse de la ciudad. Representaciones personales, urbanas y políticas / Joan Roca ; Morphing Calaf, el trabajo colectivo en el arte público. Visiones generales del proyecto Morphing Calaf / Estràbic ; Educar más allá de la escuela / M. Alba Puigpelt Pallarès ; Entorno e identidad colectiva a través de estrategias de conocimiento / Montserrat Cortadellas ; La ciudad de los niños, visiones infantiles del espacio público / Víctor Viña ; Aulabierta. Autodidactismo y universidad. Una experiencia de autoconstrucción en la UGR / Antonio Collados y Víctor Borrego

Seminario Diego Rivera e Ignacio Zuloaga de los Creadores Visuales, Toledo, 2005.

**Protección y límites del derecho de autor de los creadores visuales.** Madrid :

Trama, DL 2006. 270 p. ISBN: 84-89239-61-4

Sig.: V25.71 Sem 06

SUMARI: Presentación / Juan José Marín López ; Los derechos exclusivos en el ámbito de la creación visual / Alberto Bercovitz ; El derecho de participación en Europa / Carola Streul ; El derecho de participación en España / Javier Gutiérrez Vicén ; El derecho de remuneración por copia privada de los creadores visuales / Juan José Marín López ; El abuso de Derecho, el fraude de ley y la contratación de derechos de autor de los creadores visuales / M<sup>a</sup> Asunción Esteve Pardo

Tejeda Martín, Isabel. **El Montaje expositivo como traducción : fidelidades, traiciones y hallazgos en el arte contemporáneo desde los años 70.** Madrid : Trama, DL 2006. 126 p. ISBN: 84-89239-66-5  
Sig.: V23.5 Tej 06

SUMARI: Introducción ; I. La presentación expositiva como parte de la obra ; II. La reconstrucción de la experiencia: entre la aporía y la nostalgia: 1. La reconstrucción como parte del sentido de la obra ; 2. Ante la ausencia, la reconstrucción. La disidencia traicionada: de la reivindicación de lo provisional a la reconstrucción material ; 3. Resistencia activa: de la redención imposible a la reconstrucción planificada ; 4. Tras la desaparición material, la reificación del documento y de los restos ; 5. La pérdida del contexto: obra huérfana busca escenario familiar ; III. El montaje como traducción: 1. La peana: una estrategia de visualidad modernista o la inercia de una práctica de presentación ; 2. Los peligros de la frontalidad: toda obra se convierte en un cuadro, la pared en su marco ; 3. Please, do not touch ; 4. La falta de "instrucciones de montaje": un problema añadido ; 5. La exhibición de obras que no han sido pensadas para ser expuestas ; A modo de cierre ; Notas ; Créditos fotográficos y anexo ; Bibliografía

---

## PATRIMONI

---

**Accesibilidad y patrimonio : yacimientos arqueológicos, cascos históricos, jardines y monumentos : actas.** Valladolid : Junta de Castilla y León. Consejería de Cultura y Turismo , cop. 2007. 282 p. ISBN: 978-84-9718-478-6  
Sig.: P13 Acc 07

SUMARI: Presentación; Introducción; Acreditación de accesibilidad para obras de patrimonio histórico / Enrique Saiz Martín ; ¿Son tan inaccesibles los edificios históricos? / Marco Antonio Garcés Desmaison ; El binomio accesibilidad y patrimonio: a la búsqueda de un equilibrio compatible / José Antonio Juncà Ubierna ; La normativa sobre accesibilidad. El Reglamento / Luís de Benito Martín ; Marco normativo regulador / Manuel Vecino Alonso ; El criterio de convertibilidad en la accesibilidad / Luis Hernández Cervera ; Metodología de trabajo para la redacción de proyectos de restauración y mejora de la accesibilidad / Luis Hernández Cervera ; Accesibilidad en cascos históricos / José Antonio Juncà Ubierna ; Accesibilidad en cascos históricos. Panorámica y análisis del caso de Madrid / Luís Armada Martínez-Campos ; Accesibilidad en parques y jardines históricos. El caso del Bosque de Béjar / José Carlos Sanz Beloso ; Reflexiones sobre la accesibilidad del patrimonio arqueológico en Castilla y León / Jesús María del Val Recio, Consuelo Escribano Velasco ; Panel de experiencias. Realizaciones en edificios de carácter histórico en Castilla y León, Castilla-La Mancha, La Rioja, Canarias y Madrid ; El acceso a los monumentos sin condicionantes: ejemplos de realizaciones / Raquel Lacuesta Contreras ; Proyecto de accesibilidad del Museo Nacional del Prado / José Antonio Juncà Ubierna ; Acción institucional en accesibilidad humana del medio físico. Mi experiencia / Demetrio Casado Pérez ; Iniciativas para la formación y promoción del Patrimonio / Francisco Menor Monasterio ; La estrategia regional de accesibilidad en Castilla y León, 2004-2008 / Javier Toquero Mateo ; Seguridad y evacuación en casos de emergencia / Jesús de Benito Fernández ; Señalización informativa y patrimonio / Dimas García Moreno ; Disfrute del patrimonio : la experiencia de las personas con discapacidad / Ana Quintanilla García ; Contemplar y recorrer el patrimonio desde una situación de discapacidad / José Félix Sanz Juez ; Análisis de fuentes documentales en accesibilidad y patrimonio / Marta Cuesta Barona

Andrés Antebi Arnó, Adrià Pujol i Cruells (coord.) **Entre el poder i la màscara : una etnohistòria del Carnestoltes a Barcelona**. Barcelona : Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació, 2008. 395 p. (Temes d'etnologia de Catalunya; 15)  
Sig.: PE Ent 08

SUMARI: 1. Introducció ; 2. Ciutat, festa i poder ; 3. L'origen del Carnestoltes europeu contemporani ; 4. El Carnestoltes antic de Barcelona ; 5. Els precedents del Carnestoltes barceloní actual ; 6. Barnaval: el retorn de la festa oficiosa ; 7. La festa difosa ; 8. Models de festa, models de ciutat ; 9. La darrera comparsa ; 10. Bibliografia i documentació

**Intérêt culturel et mondialisation**. Paris : L'Harmattan, cop. 2004. 2 v. 350, 363 p. (Droit du patrimoine culturel et naturel)  
Conté: Tome 1. Les protections nationales ; Tome 2. Les aspects internationaux  
ISBN: 2-7475-7639-6 (T.1 ) ISBN: 2-7475-7640-X (T.2 )  
Sig.: P25 Int 04

SUMARI: Tome 1. Mondialisation et culture: les interrogations d'un juriste / Jérôme Fromageau ; État, nation et identité culturelle / Jean-François Poli ; Patrimoine et souveraineté. La France et son patrimoine culturel, de la Révolution à la Restauration / Annie Héritier ; Le patrimoine monumental, patrimoine de la nation? / Jacqueline Morand-Deville ; Patrimoine culturel national et mondialisation: l'exemple de la Tunisie et du Maroc / Fadhel Blibech ; Le patrimoine culturel : droit italien / Alberto Roccella ; L'étendue de la protection juridique des biens culturels en droit américain / Shael Herman ; La protection des créations traditionnelles et populaires au Maghreb (Algérie, Maroc Tunisie) / Nébila Mezghani ; The aboriginal peoples of Australia / Kamal Puri ; Le paragraphe 35 (1) de la Loi constitutionnelle de 1982 et la protection de spécificités culturelles des peuples autochtones au Canada / Serge Rousselle ; Legal measures in the United States for the conservation and protection of native American culture / Dinah Shelton

SUMARI: Tome 2. La question des connaissances autochtones en droit international. Contenu ou fonction? Une problématique juridique de qualification et de protection / Carole Martinez ; Les instruments du droit international public pour la protection des biens culturels / Etienne Clément et Asier Ségurola ; L'Europe et le patrimoine / Pierre-Laurent Frier ; Mondialisation, culture économique et droit / Alain Bernard ; Intérêt culturel et droit au développement / Vincent Négri ; La protection du patrimoine culturel immatériel / Marie Cornu ; Culture, OMC et accords de partenariat: l'exemple de la Tunisie / Hédi Ben Mrad ; Exception culturelle et audiovisuel: le regard d'un juriste / Nathalie Mallet-Poujol ; Exception, diversité, pluralisme: quelle politique culturelle pour l'Europe de demain? / Joëlle Farchy ; Droit d'auteur et mondialisation: le laboratoire communautaire / Philippe Gaudrat

### ATENCIÓ

us recordem que podeu fer ús del **servei d'avís del Butlletí de Sumaris Electrònic**.

Només cal omplir el *formulari d'alta*

(<http://www.diba.cat/Scripts/diba/knosys/know3.exe/bsac/alta.htm?pAut>) i seleccionar la/es revista/es del vostre interès. Amb l'aparició de cada nou número se us enviarà un correu electrònic amb el sumari corresponent.